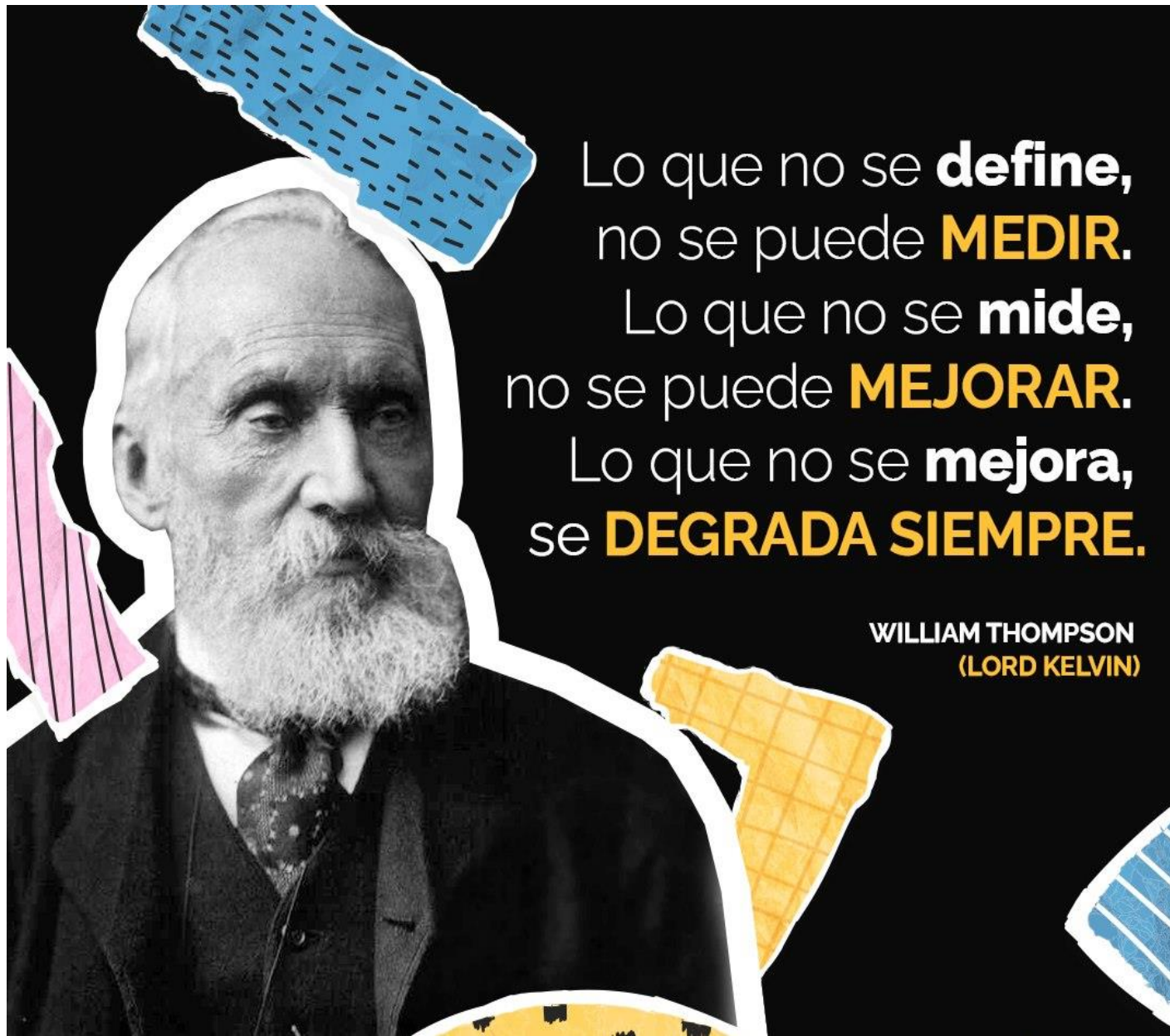


La Sinergia entre Innovación, Mejora Continua y Responsabilidad Social Empresarial



Por: Jorge Uvalle



Lo que no se **define**,
no se puede **MEDIR**.

Lo que no se **mide**,
no se puede **MEJORAR**.

Lo que no se **mejora**,
se **DEGRADA SIEMPRE**.

WILLIAM THOMPSON
(LORD KELVIN)

“Lo que se define se puede medir, lo que se mide se puede mejorar, y lo que se mejora se vuelve sostenible”

Jorge Uvalle

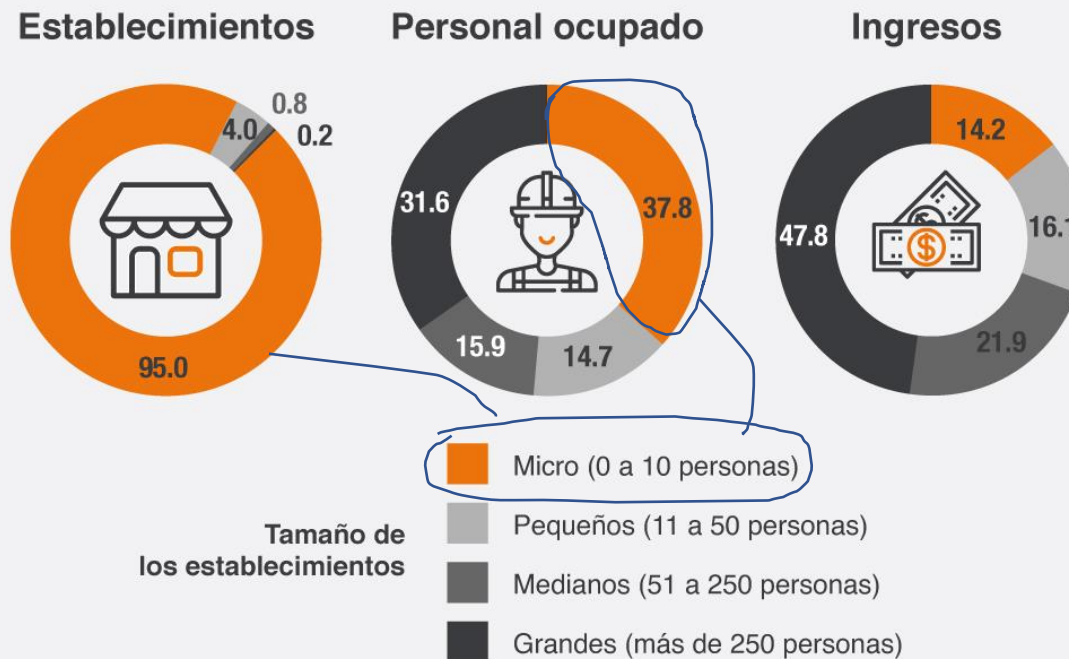
“A la RSE le faltan matemáticas”

Jorge Uvalle

$$\lim_{n \rightarrow \infty} \left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$$

Conociendo las MIPYMES

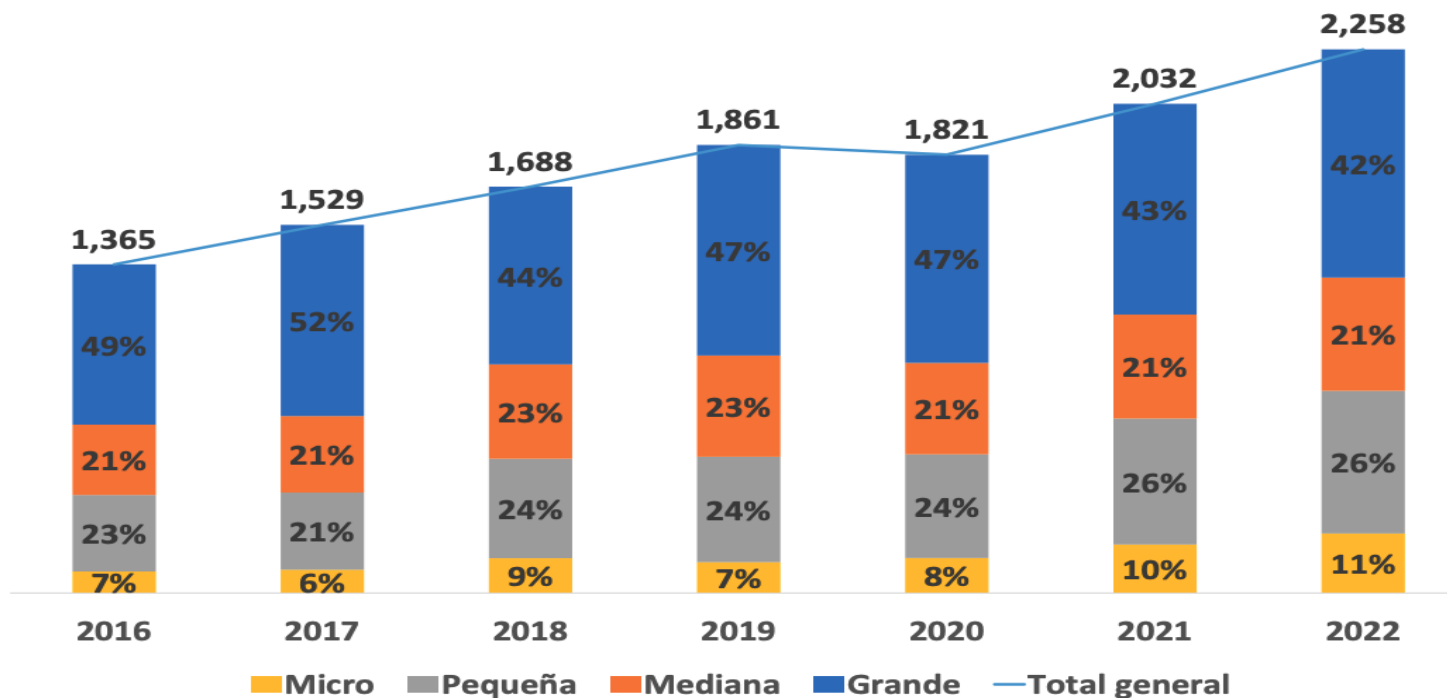
(porcentajes)



Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019. Resultados oportunos.

Estadísticas Distintivo ESR 2022

► Histórico de ESR® por tamaño, 2016-2022



Fuente: Cemefi, con información disponible hasta el 27 de septiembre de 2022.

Investigación: El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México

De forma resumida se puede señalar que los resultados obtenidos en este trabajo permiten concluir que las hipótesis planteadas son confirmadas, pues: (1) las empresas grandes son las que más utilizan RSE; (2) El tamaño de la empresa afecta directamente el uso de la RSE. Por otro lado, se identificó que el modelo más implementado en México es el de Empresa Socialmente Responsable, esto se concluye por el número de empresas con el distintivo.

Tabla 9

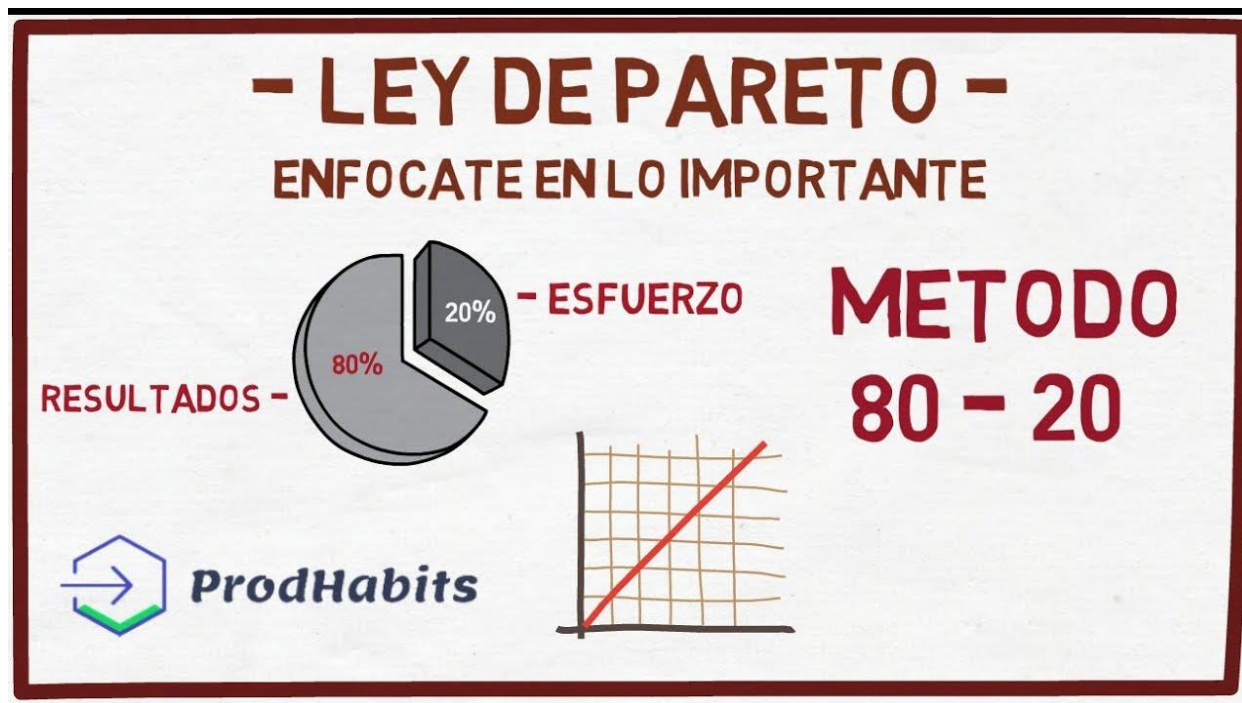
Caje de empresas con distintivo ESR por tamaño de empresa en México según clasificación CEME

Tamaño empresa	Con ESR	Total nacional	Porcentaje ESR respecto del total por actividad
Grande	756	21.208	3.5647
Mediana	324	40.504	0.7999
Pequeña	361	227.751	0.1585
Micro	58	4.669.455	0.0012
Total general	1.499	4.958.918	0.0302

Fuente:

<https://www.redalyc.org/journal/5608/560863786007/html/#:~:text=El%20porcentaje%20de%20empresas%20con,con%20un%20sentido%20de%20mayor>

Ley de Pareto y la Materialidad en RSE



- Formulada por el filósofo e ingeniero italiano Vilfredo Federico Pareto en el libro [Cours d'économie politique](#) en 1896.

Inversión global y priorización

01

Inversión mundial en RSE

Se estima que la inversión global en Responsabilidad Social Empresarial alcanzó los \$13.6 billones en 2021, lo que representa un incremento del 35% en comparación con el año 2019, según datos de Sustainable Brands.

02

Aumento del presupuesto en RSE

Un 63% de las empresas encuestadas en 2022 afirmaron haber incrementado su presupuesto destinado a iniciativas de RSE en el último año, reflejando una clara tendencia hacia la priorización de la innovación en este campo, de acuerdo con información de Deloitte.

Sustainable Brands: <https://sustainablebrands.com/>

Guardian Sustainable Business: <https://www.theguardian.com/>

Crecimiento de las iniciativas innovadoras de RSE



Diversidad de iniciativas

Las empresas están implementando una amplia variedad de iniciativas innovadoras de RSE que abarcan desde la economía circular hasta la inclusión financiera, mostrando un enfoque diversificado en la aplicación de prácticas responsables y sostenibles.



Innovación en acción

Ejemplos notables incluyen a IBM, que está utilizando la inteligencia artificial para abordar problemas sociales, y a BASF, que desarrolla materiales biodegradables para reducir el impacto ambiental, destacando el papel de la innovación en la transformación de las



Impacto positivo de la innovación en la RSE

01

Mejora del desempeño empresarial

La adopción de prácticas innovadoras en RSE puede tener un impacto positivo en el desempeño financiero de las empresas, mejorando su reputación y atrayendo tanto a clientes como a empleados, además de contribuir a la reducción de riesgos.

02

Contribución a los ODS

Las iniciativas innovadoras en RSE también juegan un papel crucial en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, abordando desafíos sociales y ambientales de manera efectiva.

Tendencias emergentes en la innovación de la RSE

01

Colaboración intersectorial

Las empresas están colaborando cada vez más con ONGs y otros actores para desarrollar e implementar soluciones innovadoras de RSE, creando sinergias que potencian el impacto de sus acciones.

02

Uso de tecnologías emergentes

Herramientas como la inteligencia artificial y la blockchain están siendo utilizadas para crear nuevos enfoques en RSE, marcando el comienzo de una era donde la tecnología es un aliado clave para la responsabilidad

03

Enfoque en la medición del impacto

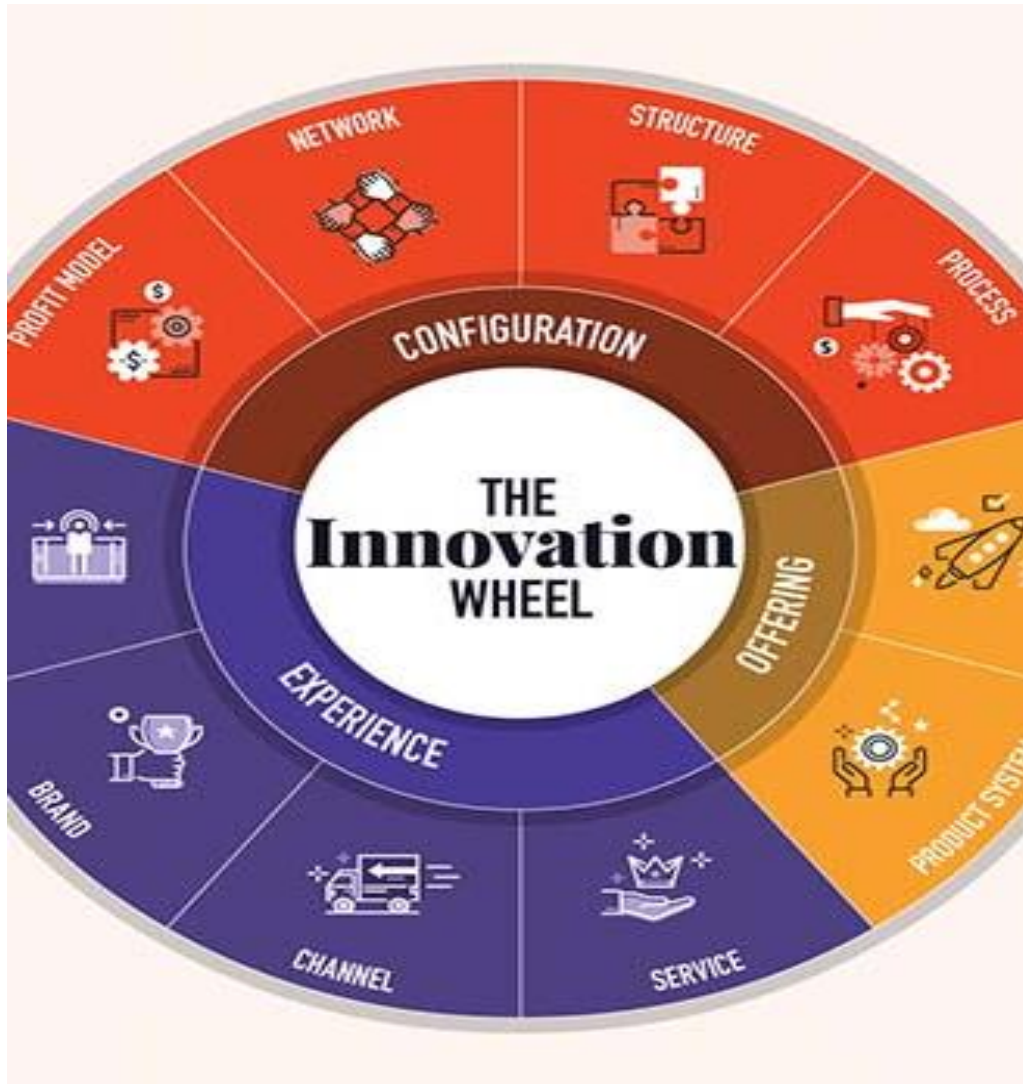
Existe un creciente énfasis en la medición y seguimiento del impacto de las iniciativas de RSE, lo que permite a las empresas evaluar la efectividad de sus acciones y ajustar sus estrategias para maximizar los beneficios

Modelos de Innovación Responsable

La innovación abierta implica colaborar con actores externos para desarrollar soluciones sostenibles, lo que puede amplificar el impacto positivo de las iniciativas de RSE.

La adopción de un modelo de economía circular es un ejemplo de innovación en RSE, donde se busca reducir el desperdicio y optimizar el uso de recursos.

El uso de tecnologías emergentes para resolver problemas sociales y ambientales es una tendencia creciente, que permite a las empresas ser más eficientes y responsables.



Medición del Impacto de la RSE

01

Es fundamental establecer indicadores y métricas claros para medir el impacto de las iniciativas de RSE e innovación, lo que permite una evaluación objetiva y la mejora continua.

02

Los reportes de sostenibilidad son herramientas clave para comunicar los esfuerzos y logros en RSE, así como para establecer transparencia y confianza con los stakeholders.

Empresas Globales Comprometidas

01

Johnson & Johnson

Esta empresa farmacéutica se ha destacado por su compromiso con la salud global, a través de iniciativas como su programa "Healthy Lives, Micromoments" que busca mejorar la salud materna e infantil en países en vías de desarrollo.

02

Google

La compañía tecnológica ha implementado diversas acciones para reducir su impacto ambiental, como la utilización de energía renovable en sus centros de datos y el desarrollo de tecnologías sostenibles.

03

Coca-Cola

La empresa de bebidas ha implementado diversas iniciativas para promover el agua potable y el empoderamiento de las comunidades, como su programa "Agua con Esperanza" que brinda acceso a agua potable a comunidades necesitadas.



Innovación y Responsabilidad en Entretenimiento y Salud

Netflix y Spotify

Estas plataformas de entretenimiento han implementado programas para apoyar a sus empleados y familias, así como para promover la diversidad y la inclusión en la industria audiovisual.

Pfizer

La farmacéutica ha realizado importantes inversiones en investigación y desarrollo para combatir enfermedades tropicales desatendidas y desarrollar vacunas accesibles para poblaciones vulnerables.

Compromiso Empresarial en Colombia



Grupo Nutresa

Esta empresa colombiana se destaca por sus prácticas sostenibles en la cadena de suministro, así como por sus programas de apoyo a la educación y la nutrición infantil.



Bancolombia

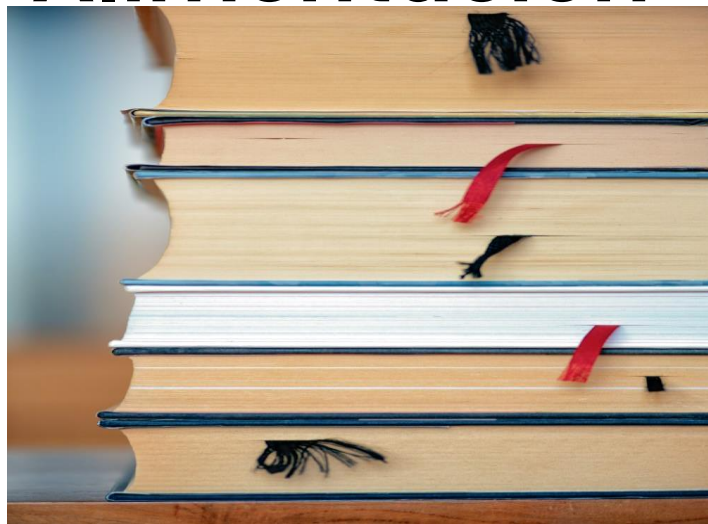
El banco colombiano ha implementado iniciativas para promover la inclusión financiera y el desarrollo sostenible en las comunidades donde opera.



Smurfit Kappa

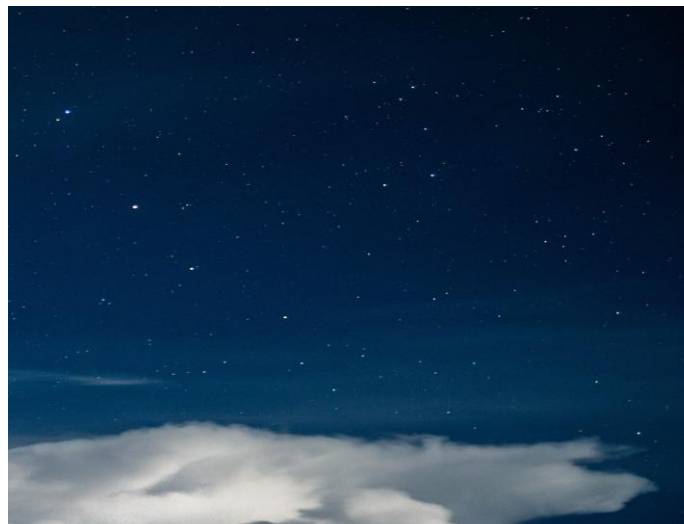
Esta empresa mexicana del sector papelerero se destaca por su compromiso con la gestión forestal sostenible y el reciclaje.

Innovación y Sostenibilidad en Energía y Alimentación



Frisby

Esta cadena de restaurantes colombiana ha implementado programas para reducir su impacto ambiental y promover prácticas de consumo responsable entre sus clientes.



Celsia

Esta empresa colombiana de energía renovable se destaca por su compromiso con la generación de energía limpia y la lucha contra el cambio climático.



Davivienda

Este banco colombiano ha implementado iniciativas para promover la educación financiera y el emprendimiento entre las poblaciones vulnerables.

Casos de Éxito en México

01

Grupo Bimbo

Esta empresa panificadora ha implementado diversas iniciativas para reducir su impacto ambiental, promover la salud y el bienestar de sus empleados y comunidades, y apoyar el desarrollo social.

02

Coca-Cola FEMSA

Esta embotelladora de Coca-Cola ha desarrollado programas para el cuidado del agua, la gestión de residuos y el empoderamiento de las comunidades.

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL RETO 2030



Publicación resumen del 1er. Foro de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria 11, 12 y 13 de octubre de 2016

Sostenibilidad y Responsabilidad en Construcción y Cervecería

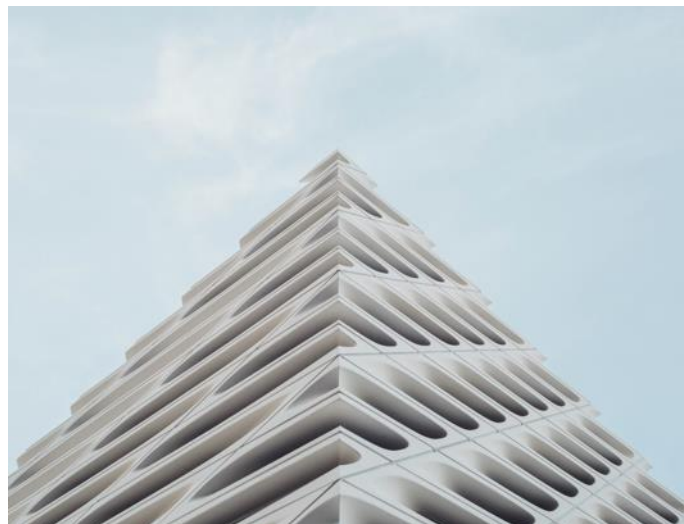
CEMEX

Esta empresa cementera ha implementado prácticas sostenibles en su producción, desarrollado productos ecológicos y apoyado iniciativas de educación y vivienda.

Grupo Modelo

Esta cervecera ha implementado programas para el ahorro de agua y energía, la reducción de emisiones y la promoción del consumo responsable.

Inclusión Digital y Desarrollo Comunitario



Telmex

Esta empresa de telecomunicaciones ha desarrollado programas para la inclusión digital, la educación y el desarrollo comunitario, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida en las comunidades donde opera.



Marco Legal y Normativo

Existen leyes y normativas que regulan y fomentan la RSE, como la ISO 26000, que proporciona una guía sobre responsabilidad social para todo tipo de organizaciones.

El cumplimiento de las normativas de RSE es crucial para la transparencia empresarial y la confianza de los stakeholders, lo que se traduce en una mejor valoración de la empresa.

Las certificaciones de RSE son herramientas que validan las buenas prácticas empresariales y sirven como indicadores de compromiso social y sostenibilidad.

Stakeholders y Participación

01

La identificación y el análisis de los stakeholders son esenciales para entender sus expectativas y cómo la empresa puede satisfacerlas a través de la RSE.

02

Establecer canales de comunicación efectivos con los stakeholders permite la colaboración y la creación de proyectos de RSE más impactantes.

Principios de Mejora Continua



La mejora continua es un enfoque sistemático para incrementar la eficiencia y eficacia de los procesos empresariales, alineado con los objetivos de la RSE.

Herramientas como Kaizen, Lean y Six Sigma facilitan la implementación de la mejora continua, optimizando recursos y reduciendo desperdicios.

CHARTRE RSE

NOS VALEURS
EXIGENCE, BIENVEILLANCE, SOLIDARITÉ, CONVIVIALITÉ
NOS ENGAGEMENTS

ENTREtenir DES RELATIONS FRANCHES ET SINCÈRES AVEC NOS PARTIES PRENANTES.
(loyauté, intégrité, considération, alignement sur les valeurs...)



LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.
(sobriété, réduction des déchets, optimisation des déplacements...)



PLACER LE BIEN-ÊTRE COLLABORATEUR AU CŒUR DE NOS PRATIQUES RH.
(Mixité, diversité, égalité FM, équité, soutien des initiatives personnelles RSE des collaborateurs)



COMMUNIQUER ET ÊTRE SOLIDAIRE ENTRE LES MEMBRES DES ÉQUIPES.
(informer, partager, pour collectif, se soutenir mutuellement)



INTÉGRER LA GESTION DU RISQUE DANS CHACUNE DE NOS PRATIQUES.
(charte informatique, confidentialité, lobbying, compliance, mandats...)



DÉVELOPPER DES PRATIQUES D'ACHATS RESPONSABLES ET ÉTHIQUES.
(besoins, délais de paiement, choix des fournisseurs)



Integración de la RSE en Procesos

La mejora continua permite la creación de procesos más sostenibles, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo el uso eficiente de recursos.

Establecer indicadores de desempeño relacionados con la RSE ayuda a medir el impacto de las acciones de mejora continua y a ajustar estrategias.

Innovación y RSE

01

La mejora continua impulsa la innovación social, permitiendo a las empresas desarrollar soluciones creativas a problemas sociales y ambientales.

02

La adopción de tecnologías limpias y eficientes es un resultado de la mejora continua que alinea a la empresa con los principios de la RSE.

Análisis SWOT de la RSE

01

La RSE fortalece la marca y mejora las relaciones con los stakeholders.

02

La RSE abre nuevas oportunidades de mercado y atrae inversiones sostenibles.

03

La falta de comprensión y compromiso puede limitar la implementación efectiva de la RSE.

Fuentes:

La responsabilidad social empresarial (RSE) es la obligación moral de las empresas de conducir sus negocios teniendo en cuenta los intereses ...

<https://es.linkedin.com/pulse/la-responsabilidad-social-e-innovaci%C3%B3n-empresarial-j-felipe>

La idea promulgada por las publicaciones de RSE de una empresa social- mente responsable encaja bien con las perspectivas de los sistemas de innovación y su ...

https://foretica.org/wp-content/uploads/publicaciones/cuadernos-foretica/cuaderno_foretica_10_innovacion_responsabilidad_social_empresarial.pdf

La responsabilidad social e innovación social organizacional son fundamentales para el espacio donde operan. Conoce su importancia en la sociedad.

<https://www.aporta.org.pe/impacto/columna/responsabilidad-innovacion-social-empresarial>

La responsabilidad social empresarial e innovación como motores de crecimiento y competitividad en las pequeñas y medianas empresas · מוכרים Amazon... מוכרים ב-

<https://www.amazon.com/-/he/Dolores-Gallardo-V%C3%A1lquez/dp/849127068X>

Innovación en responsabilidad social empresarial: 3 casos de éxito de iLab. Los problemas sociales son muchos y para que las empresas se ...

<https://ilab.net/innovacion-en-responsabilidad-social-empresarial/>

En este caso, el artículo busca dar a conocer la Innovación Social como una nueva gestión empresarial perdurable y sostenible, para ello se ...

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2628&context=administracion_de_empresas

Podríamos definir la Innovación Social como cualquier iniciativa (producto, servicio, programa) que desafía, y contribuye a cambiar lo establecido.

<https://www.lukcomunicacion.com/blog/innovacion-social-corporativa-y-responsabilidad-social-corporativa/>

En este sentido, esta investigación documental aborda el papel de la innovación social en el marco de la responsabilidad social empresarial para ...

<https://revistas.upr.edu/index.php/forumempresarial/article/view/3745>

Fuentes:

Aprende más en: Mejora continua de procesos: 7 pasos recomendados por ITIL V4 . Cómo evaluar la responsabilidad social empresarial con ISO 26000.

<https://www.zendesk.com.mx/blog/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es/>

Actualmente las organizaciones utilizan como estrategia de negocio incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lo que permite ...

<https://ojs.eumed.net/rev/index.php/rilcoDS/article/view/13217MRM>

La RSE: un proceso sistemático y de mejora continua · Diversidad, Equidad e Inclusión · Cotemar: La riqueza de la diversidad y la fuerza de la ...

<https://responsabilidadsocial.net/la-rse-un-proceso-sistemico-y-de-mejora-continua/>

Lo importante es fomentar una cultura de Responsabilidad Social, en la que el punto de partida dependerá de cada institución, la cual deberá ...

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-RSE-un-proceso-sistemico-y-de-mejora-continua-20140520-0010.html>

En este sentido, la Responsabilidad Social es un factor que contribuye a la innovación constante de las organizaciones, así como a la mejora ...

<https://www.integratec.com/blog/responsabilidad-social-empresarial.html>

Responsabilidad Social. El ciclo de mejora continua es muy eficaz en espacios planificables y representa una secuencia sistemática de mejora frente a ...

https://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/modelo_de_gestion_de_rse.pdf

7- Optimizar: Debemos prestar atención a la medición y mejora continua para optimizar el desempeño en la gestión de la RSE. En esta fase del ...

<https://www.responsable.net/2023/04/03/conoce-los-7-pasos-para-triunfar-en-tu-estrategia-de-rse/>

Actualmente las organizaciones utilizan como estrategia de negocio incorporar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lo que permite ...

https://www.researchgate.net/publication/379762595_La_RSE_como_estrategia_de_negocio_para_el_mejoramiento_continuo

Resumen -La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso voluntario asumido por la empresa de contribuir al desarrollo social.

<https://pdfs.semanticscholar.org/bde6/4af672b8f44bf57da16303b58442b8834f62.pdf>

Metodología de mejora continua en Responsabilidad Social Empresarial. Hacia la competitividad sostenible. 2007. Page 2. CD adjunto con

Gracias

Contacto:

jorge.uvalle@flcglobal.net

www.flcglobal.com

Cel. 614-163-1549